

Campaña “Ni mejores ni peores, uno más”

Empleo y discapacidad

La realidad laboral de las personas con discapacidad en España muestra profundas desigualdades. Según datos del Odismet:

- Las personas con discapacidad sufren una tasa de abandono escolar temprano del 43,2%, casi 30 puntos por encima de la media española.
- El 54,8% de las personas con discapacidad con estudios superiores no tiene empleo, una brecha de 35 puntos respecto a personas sin discapacidad.
- Solo el 19,5% de las personas con discapacidad intelectual tiene empleo, casi 45 puntos menos que las personas sin discapacidad.
- Un 45% de las personas con discapacidad sufre limitaciones digitales que reducen sus oportunidades de desarrollo profesional.
- La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social alcanza el 30% para las personas con discapacidad.
- Únicamente el 9,6% de las personas con discapacidad ocupadas trabaja por cuenta propia, frente al 15% de personas sin discapacidad.

Ni mejores ni peores, uno más

Con esta campaña queremos lanzar un mensaje que cuestiona mitos sobre la contratación de personas con discapacidad. Las personas con discapacidad ni son superhéroes ni están destinadas al fracaso. Son profesionales como cualquier otro empleado, son uno más de la plantilla. La campaña utiliza el humor y la ironía para desmontar prejuicios, mostrando que la discapacidad es solo una característica más de una persona, no un determinante de su capacidad profesional. Buscamos invitar a las empresas y al público general a reflexionar sobre sus percepciones y sesgos inconscientes.

Para conseguirlo, la campaña presenta 4 escenas cotidianas en las que vemos una persona con discapacidad en el entorno laboral viviendo una situación que afecta a todo el equipo. Las escenas se presentan en dos tiempos: primero vemos la consecuencia, generando la impresión de que la causa es la discapacidad; y a continuación se descubre la causa real, algo que no tiene nada que ver con la discapacidad y que afecta a todo el equipo por igual.

La campaña ha sido ilustrada por Amaya Uscola ([Amayetta Art](#)).

Sobre la ilustración se puede leer la frase que define cada escena:

Sandra

1. Sandra, que tiene síndrome de Down, alegró a toda la tienda esta mañana.
2. Hoy le tocaba a ella encargarse del desayuno y ha traído cruasanes para todo el equipo.

Rompemos el mito de que todas las personas con síndrome de Down son alegres y llevan felicidad allá a donde van. Hoy le ha tocado a Sandra hacer feliz al equipo y mañana le tocará a otra persona.

David

1. A David, con discapacidad auditiva, no le molesta el ruido de la fábrica.
2. Con las nuevas pantallas acústicas el equipo del laboratorio está aislado de la zona de producción.

No caigamos en tópicos. Las personas con discapacidad auditiva no siempre serán ajenas a los ruidos excesivos y, como todos, también necesitan medidas de PRL que protejan sus oídos.

Javier

1. Javier, con baja visión, se chocó al entrar en la sala de reuniones.
2. Han puesto una nueva puerta de vidrio tan limpia que ya van cinco personas que se la han llevado por delante.

Olvidemos el prejuicio de que las personas con baja visión no pueden desplazarse sin peligro. Todos corremos el riesgo de chocar con un obstáculo.

Maribel

1. Maribel, que tiene narcolepsia, se estaba durmiendo en la presentación de finanzas.
2. Nadie del equipo aguantó entera esa reunión a las 8 de la mañana.

Desmontamos los estereotipos sobre la narcolepsia señalando una situación en la que cualquiera podría sentirse soñoliento o dormirse en una reunión densa a primera hora de la mañana.

Imágenes

Todas las imágenes están montadas en un formato 1x1 con el lema de la campaña y el logo de Fundación Prevent. No puede compartirse una escena con solo una imagen, ya que son las dos partes que cuentan el mensaje para no reproducir mitos y estereotipos.

Por razones de derechos de autoría, las imágenes no pueden ser difundidas sin el logo de Fundación Prevent, ni fuera del marco de esta campaña.


Sugerencias para RRSS

Hashtag principal: #noesloqueparece

Handles de Fundación Prevent:

- LinkedIn: @FundacionPrevent
- Instagram: @fundacionprevent
- Facebook: @FundacionPrevent
- X (Twitter): @FPrevent

LinkedIn:

 En [NOMBRE EMPRESA], rompemos barreras. Nos unimos a #noesloqueparece de @FundacionPrevent porque creemos en el valor de dar oportunidades y apostar por el talento diverso.

El 54,8% de personas con discapacidad y estudios superiores está sin empleo. Esta cifra tan alta es consecuencia de los prejuicios que sufren las personas con discapacidad a la hora de entrar en el mercado laboral.

La discapacidad no define a un profesional. Su talento, sí.

Instagram

 La radiografía de un problema real: de cada 2 personas con discapacidad y estudios superiores, 1 está desempleada.

La campaña #noesloqueparece de @fundacionprevent quiere desmontar los mitos y prejuicios que limitan el acceso a oportunidades laborales a las personas con discapacidad.

Contratar a alguien nunca es una apuesta segura, tenga o no discapacidad.

Lo único que importa:

- ☒ Actitud
- ☒ Compromiso
- ☒ Talento

X (Twitter)

 Los prejuicios son el verdadero obstáculo laboral.

Para desmontarlos nos sumamos a la campaña #noesloqueparece de @FPrevent

Las personas con discapacidad merecen las mismas oportunidades para ser uno más del equipo y demostrar su talento.

¡Muchas gracias por sumarte a la campaña!